

Digitale Vorschau: Hugendubel stellt zum Herbst 2018 komplett auf VLB-TIX um

München, den 27. März 2018 – Nach erfolgreicher Testphase gemeinsam mit vielen Verlagen hat sich Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, nun für die komplette Einführung der digitalen Vorschau VLB-TIX entschieden. So wird Hugendubel bereits den Novitäteneinkauf Herbst 2018 für Bücher ausschließlich digital durchführen und die Printvorschauen bei den Verlagen abbestellen.

Hugendubel hatte die Vorteile von VLB-TIX, dem digitalen Titelinformationssystem der MVB, seit Launch der Plattform vor zwei Jahren begrüßt und befürwortet und entsprechend früh begonnen, die Prozesse rund um den Novitäteneinkauf neu zu strukturieren. So wurde VLB-TIX als Informationstool zunächst nur für das zentrale Sortimentsmanagement eingesetzt, derzeit findet die Einführung in allen über 100 Hugendubel Filialen, einschließlich der Hugendubel Karstadt Filialen statt.

"Wir freuen uns sehr über die endgültige Einführung der Software", sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin. „Der ohnehin komplexe Einkaufs- und Auswahlprozess wird durch VLB-TIX extrem erleichtert. Davon profitieren nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch unsere Kunden, da die Titel-Auswahl noch besser wird und mehr Zeit für die Beratung bleibt.“

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und Hugendubel Fachinformationen ist [Hugendubel](http://Hugendubel.de) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung von Online-, Digital- und Filialgeschäft im Buchhandel stark. So ist Hugendubel Mitinitiator und Mitgründer des erfolgreichen eReaders toolino. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel heute deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter: www.presse.hugendubel.com, <https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/> https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Pressekontakt

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de